



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

**ACT ADITIONAL NR. 1 DIN DATA DE 28.07.2023 LA
REGULAMENTUL CAMPANIEI
„Savurat din prima sau rambursat”
3 iulie 2023 – 15 august 2023**

În conformitate cu prevederile art. 1.5. din Regulamentul Campaniei „Savurat din prima sau rambursat”, denumită în continuare „Campania”, organizată și desfășurată de către BUNGE ROMANIA SRL, cu sediul în Municipiul Buzau, Aleea Industriilor, Nr. 5-7, Judet Buzau, Cod postal 120232, și adresa de corespondență: B-dul Barbu Vacarescu nr. 201, etaj 13, Bucuresti, inscrisa in Registrul Comertului cu numarul J10/75/2009, CUI 16791351, Regulamentul Campaniei „Savurat din prima sau rambursat” se modifică, după cum urmează:

Art. 1. SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI se modifica prin completarea art. 5.2.4, care va avea următorul conținut:

4. Inscrierea in Campanie se va face prin completarea de catre Participant a urmatoarelor date regasite in formularul de inscriere in campanie:

1. Nume
2. Prenume
3. Telefon
4. E-mail
5. Magazin Participant (inclusiv platforme online sau aplicatii)
6. Produsul selectat pentru returnare bani
7. Incarcarea pozei bonului fiscal
8. Data efectuării achiziției produsului;
9. Campuri motiv cerere retur
 1. Stiati de produs dinaintea acestei campanii?
 2. Ati utilizat inainte produse din gama Floriol presat la rece sau Unisol cu ierburi aromatice?
 3. Ce v-a determinat sa cumparati produsul?
 4. Cum evaluati gustul produsului?
 5. Cum evaluati mirosul produsului?
 6. Cum evaluati consistenta produsului?
 7. Cum evaluati ambalajul produsului?
 8. Cum evaluati modul in care ati deschis ambalajul
9. In ce fel de preparate l-ati utilizat?
10. Va rugam sa detaliami ce nu v-a placut la produsul pentru care solicitati retur

„De asemenea, Participantul trebuie sa raspunda cu „NEMULTUMIT” sau „FOARTE NEMULTUMIT” la cel puțin 2 din urmatoarele intrebari din formularul de feedback:

- 4) *Cum evaluati gustul produsului?*
- 5) *Cum evaluati mirosul produsului?*
- 6) *Cum evaluati consistenta produsului?*
- 7) *Cum evaluati ambalajul produsului?*
- 8) *Cum evaluati modul in care ati deschis ambalajul?”*

În situația în care Participantul nu îndeplinește condiția mai sus menționată, acesta nu va fi validat.

Art. 2. SECȚIUNEA 8. VALIDAREA PARTICIPANȚILOR SI ACORDAREA RAMBURSARII, se modifica prin completarea art. 8.3. și prin adăugarea art. 8.10. și va avea următorul conținut:



8.3. Pentru ca un consumator Participant in Campanie sa fie validat, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- sa fi achizitionat cel putin un produs Participant la Campanie, conform art. 5.2.2 si art. 6.1, in perioada de desfasurare a acesteia;
- sa fi completat corect si complet formularul de inscriere
- sa fi raspuns cu „NEMULTUMIT” sau „FOARTE NEMULTUMIT” la cel putin 2 din urmatoarele intrebari din formularul de feedback, potrivit art. 5.2.4.:

4) Cum evaluati gustul produsului?

5) Cum evaluati mirosul produsului?

6) Cum evaluati consistenta produsului?

7) Cum evaluati ambalajul produsului?

8) Cum evaluati modul in care ati deschis ambalajul?

- sa se fi inscris cu un numar de bon fiscal/factură fiscală cu o data de achizitie in perioada Campaniei;
- sa se fi inscris in mod corespunzator, conform art. 5;
- sa poata sa fie contactat pe emailul de pe care s-a inscris in Campanie;
- sa ofere detaliile cerute de reprezentantul Organizatorului.
- sa ofere Agentiei, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la contactare CNP-ul si IBAN-ul sau pentru rambursare contravaloare produs Participant;
- sa nu furnizeze date cu caracter personal eronate sau incomplete, incalcanad astfel prevederile art. 5.1.1 si art. 5.2.5

8.10. In cazul in care un Participant este multumit de produsul testat si este inscris in campanie, ulterior acesta va fi invalidat, conform art. 5.2.4 și pe motiv că nu îndeplinește cumulativ condițiile prevăzute la art. 8.3.

Art. 3. Prevederile prezentului Act Adițional fac parte integrantă din Regulament, toate celelalte prevederi raman nemodificate și valabile.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială “Nica Oana Raluca și Asociații”**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Savurat din prima sau rambursat”

3 iulie 2023 – 15 august 2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei **“Savurat din prima sau rambursat”** este societatea comerciala BUNGE ROMANIA SRL, cu sediul in Municipiul Buzau, Aleea Industriilor, Nr. 5-7, Judet Buzau, Cod postal 120232, și adresa de corespondenta: B-dul Barbu Vacarescu nr. 201, etaj 13, Bucuresti, inscrisa in Registrul Comertului cu numarul J10/75/2009, CUI 16791351, numita in cele ce urmeaza "Organizatorul".

1.2. Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul"). Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti Participantii.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul Campaniei www.savuratsaurambursat.ro. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa de corespondenta a acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei SC Interactions Marketing SRL, cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, numita in cele ce urmeaza "Agentia" sau Imputernicitul. Agentia va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare. Modificarile vor intra in vigoare dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei www.savuratsaurambursat.ro.

1.6. Organizatorul si Agentia vor fi numiti in continuare ori separat ca atare, ori impreuna ca "societatile implicate in organizarea Campaniei".

1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

SECTIUNEA 2. ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, pe website-ul www.savuratsaurambursat.ro in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

2.2. Inscrierea in Campanie se va face dupa cumpararea a cel putin un produs Participant (Unisol sau Floriol) din oricare magazin din Romania, exclusiv in perioada campaniei si prin completarea unui formular de inscriere online prin accesarea website-ului www.savuratsaurambursat.ro.



2.3. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania durează de la 3 iulie 2023 ora 00:00:00 până la 15 august 2023, ora 23:59:59 inclusiv (denumită în continuare "Perioada Campaniei") sau până la epuizarea Fondului de Retururi (definit în secțiunea 7.1), oricare dintre aceste momente survine primul, cu condiția că rambursările (**acordate cu titlu de despagubire**) sunt procesate în ordinea înscrierilor. Orice înscriere în Campanie înainte de data 3 iulie 2023 ora 00:00:00 sau după data de 15 august 2023, ora 23:59:59, nu va fi luată în considerare în prezenta Campanie.

Organizatorul va informa despre epuizarea Fondului de Retururi pe Site-ul Campaniei în cel mult 72 de ore de la epuizarea acestuia. Durata Campaniei include și perioada de depunere a Formulelor de Retur, dar nu include efectuarea de returnări de către Organizator, precum și raportarea eventualelor reclamații. În acest sens, formularele de Retur pot fi validate și după încheierea Campaniei, respectiv după data de 15 august, în maximum 30 zile de la finalizarea Campaniei.

3.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

3.3. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica perioada și elementele Campaniei pe parcursul derulării acesteia, respectând condițiile de la art. 1.5.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoană fizică, care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- a împlinit vârsta de 18 ani până la data participării în campanie și capacitate deplină de exercițiu;
- are domiciliul sau reședința în România. Din această categorie fac parte și cetățenii străini rezidenți pe teritoriul României (care pot face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidență fiscală înregistrat la Administrația Financiară);
- achiziționează minimum un produs Participant din cele menționate în Secțiunea 6, în perioada menționată în Secțiunea 3;
- confirmă că a citit și a înțeles prezentul Regulament Oficial și că este de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta,

denumită în continuare „Participant” (sau la plural „Participanți”).

Nu sunt eligibili să participe la Campanie angajații Organizatorului, ai Agenției, ai altor entități juridice implicate în organizarea și derularea Campaniei, precum și a membrilor familiilor acestora (copii, părinți, sot/sotie).

4.2. Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Organizatorul își rezerva dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.1. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării rambursului în cazul Participanților validați.

4.4. În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă că s-a încercat fraudarea sau chiar a fost fraudată participarea la Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie participanții respectivi și de a le restricționa participarea la Campanie până la încheierea acesteia.

4.5. Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament Oficial. În cazul în care constată sau îi sunt aduse la cunoștință(a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea la Campanie, sau (b) indicii de practici



suspecte, ilicite, frauda, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului, Agenției sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor sau beneficiilor după caz, și/sau eliminarea participanților din Campanie. În toate cazurile în care exercita această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată persoanei eliminate.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

5.1.1 Pentru înscrierea validă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

1. Participantul trebuie să achiziționeze în perioada campaniei, adică între 3 iulie 2023 ora 00:00:00 până la 15 august 2023, ora 23:59:59 minimum un produs Participant din cele menționate la Secțiunea 6, din magazinele din România, inclusiv platforme online sau aplicații și să păstreze bonul fiscal/factura fiscală care atestă achiziționarea a minimum un produs Participant la Campanie, în perioada de desfășurare a Campaniei (pe bonul fiscal/ factura fiscală trebuie să fie trecut, clar, cu denumirea specifică, minim un produs Participant).

Achiziționarea mai multor produse Participante pe un singur bon fiscal/factura fiscală, da dreptul Participantului de a înscrie acel bon fiscal /factura fiscală de mai multe ori în Campanie. Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unui sau mai multor bonuri fiscale/facturi fiscale, distincte.

5.2 Mecanismul Campaniei


Pentru înscrierea în Campanie, Participantii trebuie:

1. Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
2. Un Participant poate solicita o singură rambursare pe un tip de produs Participant, pe toată durata Campaniei.
3. În caz de nemulțumire, în urma testării produsului, Participantul trebuie să acceseze website-ul campaniei www.savuratsaurambursat.ro, în perioada campaniei (3 iulie 2023 ora 00:00:00 până la 15 august 2023, ora 23:59:59) și să completeze formularul de înscriere. Dacă, după consumarea produsului, Participantii nu vor fi mulțumiți de calitatea produsului sau acesta nu corespunde descrierii comunicate consumatorilor și expuse pe ambalajul produsului, atunci pot solicita să li se returneze banii pentru produsul cumpărat și consumat. Formularul trebuie completat integral pentru fiecare cerere de returnare din concurs, inclusiv cu datele necesare pentru restituirea banilor.
4. Înscrierea în Campanie se va face prin completarea de către Participant a următoarelor date regăsite în formularul de înscriere în campanie:
 1. Nume
 2. Prenume
 3. Telefon
 4. E-mail
 5. Magazin Participant (inclusiv platforme online sau aplicații)
 6. Produsul selectat pentru returnare bani
 7. Număr bon fiscal
 8. Data achiziției produs
 9. Încărcarea pozei bonului fiscal
 10. Data efectuării achiziției produsului;
 11. Campuri motiv cerere retur:
 - 1) Să știți de produs dinaintea acestei campanii?
 - 2) Ați utilizat înainte produse din gama Floriol presat la rece sau Unisol cu ierburi aromatice?
 - 3) Ce v-a determinat să cumpărați produsul?
 - 4) Cum evaluați gustul produsului?



- 5) Cum evaluati mirosul produsului?
 - 6) Cum evaluati consistenta produsului?
 - 7) Cum evaluati ambalajul produsului?
 - 8) Cum evaluati modul in care ati deschis ambalajul
 - 9) In ce fel de preparate l-ati utilizat?
 - 10) Va rugam sa detaliiati ce nu v-a placut la produsul pentru care solicitati retur?
5. Participantul trebuie ca, ulterior validarii, sa furnizeze numărul corect al contului bancar in care urmează să fie rambursata contravaloarea produsului precum si CNP-ul sau. Obligația de a furniza în mod corect și complet contul bancar si CNP-ul se află în sarcina Participantului, Organizatorul neputând fi tras la răspundere în acest sens;
6. Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
7. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila din Romania: Orange, Vodafone, Telekom si/sau Digi;
8. Un Participant unic este identificat prin nume, prenume si/sau numar de telefon mobil si/sau adresa de e-mail si poate inscrie mai multe numere de bon/factură pe toata perioada campaniei, limitandu-se la **maximum 1 bon fiscal/factură fiscală intr-o zi** si la 6 produse diferite pe toata durata campaniei. 6 fiind numarul maxim de produse Participante.
9. **Participantul trebuie sa pastreze factura fiscală/bonul fiscal in scris in campanie, in original**, in stare nedeteriorata/nealterata/nemodificata/neviciata, astfel incat produsele achizitionate sa fie vizibile si bonul fiscal să fie lizibil, nemodificat, nealterat, sa nu fie degradat, viciat ori falsificat, același cu cel in scris in Campanie; pe bon trebuie sa apara, clar, cu denumirea specifica, minimum un produs Participant, magazinul emitent si data achizitiei;
10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita, pentru validarea oricarei despăgubiri, factura/bonul in scris in campanie, in original, pe suportul pe care a fost tiparit.
11. In campanie sunt acceptate doar bonurile fiscale/facturi fiscale emise de pe teritoriul Romaniei (inclusiv platforme online sau aplicatii).
- Sa bifeze declaratiile de mai jos, inserate in formularul de inscriere ce se regăsește pe site-ul Campaniei: www.savuratsaurambursat.ro:
- (*) *Declar ca am varsta peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.*
- (**) *Confirm ca am fost informat, am citit si am inteles Regulamentul Campaniei si informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acestuia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre societatea BUNGE ROMANIA SRL si persoanele imputernicite de catre aceasta in scopul participarii la Campanie, al desemnarii Participantilor validati si al acordarii despăgubirilor.*
- Toate campurile marcate cu * si ** sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.
- În mod obligatoriu**, Participantul trebuie sa incarce poza bonului fiscal/facturii fiscale (poza trebuia sa aiba maxim 4MB si trebuie sa fie in format .jpg, .jpeg si/sau .png. Orice alt format al imaginii sau alt tip de document NU va putea fi incarcat pe website).
- Nu vor fi luate in considerare numerele de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre urmatoarele retele de telefonie mobila din Romania Telekom, Orange, Vodafone sau Digi Mobil.
- Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „TRIMITE”.

SECTIUNEA 6. PRODUSE PARTICIPANTE



6.1 In campanie participa urmatoarele produse din gamele Unisol sau Floriol, comercializate in oricare magazin de pe teritoriul Romaniei (inclusiv platforme online sau aplicatii), in perioada campaniei, respectiv 3 iulie 2023 ora 00:00:00 până la 15 august 2023 , ora 23:59:59, numite in continuare “Produse Participante.”:

- Floriol ulei presat la rece de floarea-soarelui 250ml
- Floriol ulei presat la rece de rapita 250ml
- Floriol ulei mix de rapita, in si dovleac 250ml
- Unisol ulei de primă presă cu ardei iute, busuioc și roșii 250 ml
- Unisol ulei de primă presă cu rozmarin, oregano și busuioc 250ml
- Unisol ulei de primă presă cu roșii, usturoi și busuoic 250 ml

6.2 Produsele Participante NU vor avea un design special care să anunte Campania. In anumite magazine pot exista materiale atasate produselor Participante, pe care sunt mentionate detaliile Campaniei.

6.3 Dupa data incheierii perioadei Campaniei, produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate de Produse Participante. Prin urmare, Organizatorul nu va mai avea nicio responsabilitate si nicio obligatie in legatura cu vreo împrejurare care ar putea conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

6.4 Produsele Participante la Campanie vor putea fi achizitionate in limita stocului disponibil, din oricare magazin din Romania (inclusiv platforme online sau aplicatii).

SECTIUNEA 7. RAMBURSAREA PRETULUI PRODUSULUI PARTICIPANT LA CAMPANIE

7.1 In cadrul Campaniei se stabilește Fond de Retururi, înțeles ca fiind valoarea totală de 24000 RON (TVA inclus), sumă care va fi rambursată participanților la campanie **cu titlu de despăgubire** în cazul completării și depunerii Formularului de Retur. Din această sumă totală vor putea fi acordate rambursări pentru fiecare formular completat, în valoare de max 15 RON.

7.2 Pentru evitarea oricăror neînțelegeri, Organizatorul arată că suma rambursată pentru un produs cumparat si consumat este pretul de achizitie al acestuia, stabilit pe baza bonului fiscal/ facturii care atestă achizitia unuia sau mai multor Produse Participante la Campanie in perioada de desfasurare mentionata in prezentul regulament, insa fără a depăși valoarea unitara maxima de 15RON TVA inclus..

7.3 Participanții in cadrul Campaniei nu pot solicita inlocuirea rambursarii prețului de achiziție cu alte bunuri.

7.4 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate solicita rambursarea valorii a maximum 6 produse diferite achizitionate pe durata campaniei dintre cele enumerate la art. 6.1. Fiecare rambursare, se ofera pentru un produs diferit pe toata durata campaniei.

7.5 Un Participant poate solicita o singura data returnarea valorii produsului pentru care a completat formularul de retur mentionat in campanie.

7.6 Rambursarile se vor aloca primilor Participanti validați in campanie pana la epuizarea Fondului de Retururi.

7.7 In conditiile in care nu exista un numar necesar de Participanti, bugetul din Fondul de Retururi ramane in posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 8. VALIDAREA PARTICIPANTILOR SI ACORDAREA RAMBURSARII

8.1. Ulterior inregistrarii Participantilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

8.2. Nu se accepta bonuri fiscale emise in afara perioadei Campaniei.

8.3. Pentru ca un consumator Participant in Campanie sa fie validat, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:



- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- sa fi achizitionat cel putin un produs Participant la Campanie, conform art. 5.2.2 si art. 6.1, in perioada de desfasurare a acesteia;
- sa fi completat corect si complet formularul de inscriere
- sa se fi inscris cu un numar de bon fiscal/factură fiscală cu o data de achizitie in perioada Campaniei;
- sa se fi inscris in mod corespunzator, conform art. 5;
- sa poata sa fie contactat pe emailul de pe care s-a inscris in Campanie;
- sa ofere detaliile cerute de reprezentantul Organizatorului.
- sa ofere Agentiei, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la contactare CNP-ul si IBAN-ul sau pentru rambursare contravaloare produs Participant;
- sa nu furnizeze date cu caracter personal eronate sau incomplete, incalcanad astfel prevederile art. 5.1.1 si art. 5.2.5

8.4. In cazul in care vreunul dintre Participanti nu respecta conditiile stabilite in cadrul prezentului articol, ori refuza prezentarea informatiilor cerute, Organizatorul va decide invalidarea acestuia si se va trece la urmatorul Participant.

8.5. Refuzul unui Participant la Campanie, manifestat expres si echivoc, cu privire la comunicarea datelor sale cu caracter personal si a bonului de casa in vederea validarii si acordării rambursării ori furnizarea de date cu caracter personal eronate sau incomplete duce la invalidarea sa si pierderea dreptului de primi rambursarea.

8.6. Rambursarile Campaniei vor fi acordate numai in conformitate cu prevederile acestui regulament. Transferul banilor catre Participantii validati se va face in termen de **30 zile lucratoare** de la data validarii acestora.

8.7. Acordarea rambursarilor se va face prin transfer bancar in conturile indicate de catre Participantii validati, pe cheltuiala Agentiei, ulterior incheierii procesului de validare.

8.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si de a invalida Participantii care sunt suspecti de fraudă (de exemplu, dar fara a se limita la cei care completeaza formularul cu date fictive).

8.9. In cazul in care un Participant este descalificat sau eliminat din Campanie, Organizatorul nu are obligatia de a publica acest lucru.


SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Avand in vedere ca rambursarile sunt oferite Participantilor cu titlu de despăgubire, in caz de nemulțumire, in urma testării produsului, acestea intra in categoria veniturilor neimpozabile conform art. 62 - Venituri neimpozabile din Codul fiscal: *În înțelesul impozitului pe venit, următoarele venituri nu sunt impozabile: h) despăgubirile în bani sau în natură primite de către o persoană fizică ca urmare a unui prejudiciu material suferit de aceasta, inclusiv despăgubirile reprezentând daunele morale.* Orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea vor fi in sarcina exclusiva a Participantilor validati.

9.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul si Agenția nu isi asuma raspunderea în situațiile în care participanții ar putea fi împiedicați să se înscrie și să participe la campanie, cum ar fi dar fără a se limita la: dacă datele completate in formularul de inscriere in Campanie contin erori, sunt incomplete si /sau apartin altei persoane, defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu rețeaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al website-ului, etc. sau alte motive independente de Organizator. Prin inscrierea in Campanie Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.



10.2. Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatori pentru: situatiile in care Participantul nu poate fi contactat de catre Organizator sau Agentie.

10.3. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

1. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
2. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

10.4. Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la: dacă datele completate in formularul de inscriere in Campanie contin erori, sunt incomplete si /sau apartin altei persoane, defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al website-ului, etc. sau alte motive independente de Organizator, pentru situatiile in care un Participant comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea in posesia rambursarii.

10.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a anunta Participantii care au efectuat respectivele participari invalide. În eventualitatea unei dispute asupra invalidării unui Participant, decizia Organizatorului este definitivă.

10.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei, imaginea acesteia si/sau a Organizatorului.

10.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor cu caracter personal furnizate de catre Participanti.

10.8. Organizatorul/ Agentia nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei.

10.9. Dupa plata rambursării, conform Regulamentului, orice obligatie a Organizatorului fata de Participantul validat inceteaza.

10.10. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

10.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Avand in vedere ca prin inscrierea Participantilor in Campanie se vor prelucra date cu caracter personal, Participantii sunt rugati sa consulte Anexa nr. 1. atasata la acest Regulament pentru a lua la cunostinta de modalitatea in care sunt prelucrate datele lor cu caracter personal.

11.2. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal în calitate de operator, în scopul realizării intereselor sale legitime, precum si in scopul desfasurarii Campaniei, validarii Participantilor, atribuirii rambursurilor, anuntarii publice a Participantilor validati, gestionarii plangerilor/cererilor Participantilor. Pentru informații suplimentare despre modul în care persoanele vizate își pot exercita drepturile și pentru informații suplimentare despre practicile noastre de protecție a datelor, va rugam sa consultați Notificarea privind protecția datelor cu caracter personal ale Partenerilor de Afaceri Bunge Europa la adresa <https://www.bunge.com/eu-customer-vendor-data-protection-notice>.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN



12.1. Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie, dar numai după întocmirea unui Act adițional la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public pe website-ul Campaniei www.savuratsaurambursat.ro. Campania poate fi oprită înainte de termenul de 15 august 2023 în situația în care Fondul de Retururi a fost epuizat mai devreme de această dată ori poate înceta sau poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice prealabil o astfel de situație.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

13.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente. Orice reclamații sau sesizări referitoare la Campanie se primesc în scris, la adresa de corespondență a Organizatorului: Bulevardul Barbu Văcărescu nr. 201, clădirea Globalworth Tower, etaj 13, sau pe email la adresa beu.marketing.romania@bunge.com până la finalul perioadei Campaniei.

SECȚIUNEA 14. FORȚA MAJORA

14.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și desfășurarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 14 zile calendaristice de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

15.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la adresa de corespondență a acestuia menționată la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S



Notar public NICA OANA RALUCA
Societate Profesională Notarială "VERITAS"
Licența de funcționare nr. 277/1703/20.09.2018, CIF RO31350588
Municipiul București, Str. Avram Iancu, nr. 7A, sector 2
Mobil: 0728.277.662, Fax: 0378.10.26.67
Email: notar@notarnica.ro, secretariat@notarnica.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1336 Anul 2023, luna Iunie, ziua 30

În fața mea, NICA OANA RALUCA, notar public la sediul biroului din Municipiul București, Strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, s-a prezentat:

DINICU ELENA-LILIANA, cetățean roman, cu domiciliul în Orș. Bragadiru, strada Diamantului nr. 113, et. 6, ap. 43, Jud. Ilfov, identificată cu CI seria IF nr. 587848 eliberată de SPCLEP Bragadiru la data de 06.12.2017 și valabilă până la data de 24.11.2027, având CNP 2831124044870, , **in calitate de mandatar al Mediapost Hitmail S.A** cu sediul in București, Strada Siriului, nr. 42-46, etaj 3 sectiunea A, sector 1, având nr. de ordine la registrul comețului J40/8295/2000, CUI RO13351917, in baza *procurii autentificate sub nr. 1245 din data de 21.05.2021 de notar public Nica Oana Raluca*, care, după ce a citit, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu ce se va achita cu OP conform facturii.

NOTAR PUBLIC
NICA OANA-RALUCA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de NICA OANA RALUCA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

NOTAR PUBLIC
NICA OANA-RALUCA





ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ



ANEXA NR. 1 DIN DATA DE 30.06.2023 LA

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Savurat din prima sau rambursat”

3 iulie 2023 – 15 august 2023

1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL

In vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de societatea **BUNGE ROMANIA SRL**, cu sediul în Municipiul Buzău, Aleea Industriilor, Nr. 5-7, Județ Buzău, Cod postal 120232, și adresa de corespondență: Bd Barbu Vacarescu nr. 201, etaj 13, București, înscrisă în Registrul Comerțului cu numărul J10/75/2009, CUI 16791351, denumită în continuare "Operatorul", prin intermediul **Interactions Marketing SRL**, cu sediul în sediul în str. Siriului nr. 42-46, et. 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/1114/1997, Cod Unic de Înregistrare RO9188626, având notificarea înregistrată la ANSPDCP sub nr. 105582, (denumit în continuare "Împuternicitul").

Organizatorul și Împuternicitul se obligă să respecte legislația privind protecția datelor cu caracter personal pe durata Campaniei. În acest sens, Organizatorul și Împuternicitul vor prelucra cu bună credință datele cu caracter personal ale Participanților, asigurând păstrarea confidențialității și respectarea dreptului la viața privată, prelucrarea efectuându-se cu respectarea prezentului Regulament și a legislației în vigoare:

- Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (denumit în continuare „GDPR”);
- OG 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt următoarele:

BUNGE ROMANIA S.R.L., adresa: Mun. București, Bd. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 13, sector 2, cod postal 020276, email: BEU.BUC.Dataprotection@bunge.com

2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

În cadrul prezentei Campaniei, Operatorul va colecta de la Participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Prenume
2. Nume
3. Adresa e-mail
4. Telefon mobil
5. IBAN*

6. CNP-ul*

*Aceste date sunt colectate doar Participantilor validati.



3. SCOPURILE PRELUCRARI

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei,
- (ii) desemnarii si validarii participantilor;
- (iii) atribuirii rambursului si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului si/sau Partenerului.

Nu se vor prelucra datele cu caracter personal pentru niciun alt scop incompatibil cu scopurile prezentate in aceasta sectiune, cu exceptia cazurilor in care se va solicita o alta prelucrare sau exista o obligatie stabilita prin lege de a respecta anumite prevederi interne sau internationale. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal ale Participantilor catre o tara din afara Uniunii Europene/ Spatiului Economic European.

Daca Participantii nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora sa fie prelucrate in scopurile precizate, acestia nu vor putea sa fie inscrisi in Campanie intrucat aceste informatii sunt de esenta identificarii Participantului, iar pe de alta parte, datele de identificare sunt necesare in vederea respectarii mecanicii campaniei.

4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI

Temeiul prelucrării datelor sunt:

- Executarea unui contract (participarea in actuala campanie) pentru datele furnizate de Participanti
- Obligatia legala de a face publice numele Participantilor valizi si castigurile acestora pentru publicarea numele Participantilor valizi
- Interesul legitim al Operatorului de a se asigura de desfasurarea in bune conditii a Campaniei in ceea ce priveste datele rezultate din vizitarea paginii de internet sau din efectuarea de verificari in vederea validarii inscrierilor, precum si din inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice
- Interesul legitim al Operatorului de a dovedi inclusiv fata de autoritatile statului desfasurarea Campaniei si acordarea rambursărilor pentru pastrarea datelor ulterior incetării si livrării acestora

5. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 1 an de la incheierea Campaniei. In cazul Participantilor care si-au exprimat acordul pentru prelucrarea datelor personale in scopuri de marketing/transmitere materiale publicitare, durata prelucrării va fi pana la revocarea consimtamantului acordat. Retragerea

consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor de date cu caracter personal realizate anterior retragerii. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare. Datele cu caracter personal ale Participantilor nevalidati vor fi distruse in termen 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

6. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia – art. 7 GDPR;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal – art. 15 GDPR;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal – art. 16 GDPR;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal – art. 17 GDPR;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii – art. 18 GDPR;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul – art. 21 GDPR;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor – art. 20 GDPR;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal – art. 77 GDPR.

7. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND MINORILOR

Intrucat la Campanie nu pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterase/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. ALTE PREVEDERI

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfășurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal.