

DUPLICAT

autenticarea prezentului înscris:

**REGULAMENTUL OFICIAL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Premiul loialitatea”
18 august 2023 - 31 august 2023**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizatorul Campaniei „Premiul loialitatea” este societatea comerciala **BUNGE ROMANIA SRL**, cu sediul in Municipiul Buzau, Aleea Industriilor, Nr. 5-7, Judet Buzau, Cod postal 120222, și adresa de corespondenta: Bd Barbu Vacarescu nr. 201, etaj 13, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comertului sub numarul J10/75/2009, CUI 16791351, numita in cele ce urmeaza **„Organizatorul”**.
- 1.2. Participantii la prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare **„Regulamentul Oficial”** sau **„Regulamentul”**). Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe paginile de Facebook Unisol si Floriol . De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa de corespondenta a acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei Interactions Marketing SRL, cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, numita in cele ce urmeaza **„Agentia”** sau **„Imputernicitul”**. Agentia va actiona strict sub îndrumarile Organizatorului.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma si continutul premiilor, inasa nu si valoarea, urmand ca astfel de modificarisa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare. Modificarile vor intra in vigoare dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe paginile de Facebook Unisol si Floriol.
- 1.6. Organizatorul si Agentia vor fi numiti in continuare ori separat ca atare, ori impreuna ca **„societatile implicate in organizarea Campaniei”**.
- 1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

SECȚIUNEA 2. ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, pe paginile de Facebook Unisol (<https://www.facebook.com/uleiUnisol>) si Floriol (<https://www.facebook.com/floriolro>) in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.



SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada 18 august 2023 ora 00:00:00 – 31 august 2023, ora 23:59:59 inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Orice inscriere in Campanie inainte de data 18 august 2023 ora 00:00:00 sau dupa data de 31 august 2023, ora 23:59:59, nu va fi luata in considerare in prezenta Campanie.

3.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de Acte Aditionale la prezentul Regulament, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data publicarii pe site a actelor aditionale.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si elementele Campaniei pe parcursul derularii acesteia, respectand conditiile de la art. 1.5.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, care a implinit varsta de 18 ani pana la data participării in Campanie, cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara), denumita in continuare "Participant" (sau la plural „Participantii”).

Nu sunt eligibili să participe la Campanie angajatii Organizatorului, ai Agentiei, ai magazinelor partenere si ai celorlalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie).

4.2. Inscrierea in Campania promotionala presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campania promotionala, precum si dreptul de a elimina din Campania promotionala orice persoana din categoriile exceptate mentionate in art. 4.1. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campania promotionala are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campania promotionala, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatilor desemnati.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa acceseze una sau ambele pagini de Facebook participante (Unisol sau Floriol)
- Participantul trebuie sa lase un comentariu la postarea de concurs de pe una sau ambele pagini de Facebook participante (Unisol sau Floriol).
- Comentariul trebuie sa contina un **motiv de apreciere** al produsului folosit, precum si o poza in care se arata urmatoarele:

- **un preparat alimentar** in care s-a folosit unul din produsele participante.
- **sticla produsului participant** folosit.

Fotografia incarcată la postarea de concurs de pe pagina Floriol trebuie sa contina o sticla de ulei Floriol presat la rece alaturi de un preparat iar pe pagina Unisol se accepta doar preparate alaturi de orice sticla din gama Unisol ulei cu ierburi aromatice.

Fotografiile inscrise trebuie sa respecte Legea Drepturilor de Autor nr. 8/1996. Participantul trebuie sa fie proprietarul tuturor drepturilor asupra fotografiilor inscrise de el in concurs.

- Organizatorul are dreptul de a publica/utiliza fotografiilor participante la concurs.



Organizatorul concursului nu are nicio raspundere si nu va fi implicat in litigii legate de proprietatea pozelor trimise de catre participant.

- Prin inscrierea fotografiilor in concurs, participantul declara in mod implicit ca este detinatorul drepturilor de autor asupra acestora si isi asuma toate consecintele directe sau indirecte care pot aparea ca urmare a participarii cu fotografiile la acest concurs.

5.2. Un participant poate oferi maximum un singur comentariu pe toata durata campaniei pe fiecare dintre cele două pagini de concurs. Daca un participant se inscrie de mai multe ori pe o pagină, acesta va intra in tragerea la sorti doar cu primul comentariu postat de către el.

5.3 Un participant se poate inscrie o singură dată pe ambele pagini de Facebook (Unisol, Floriol) . Daca un participant se inscrie pe ambele pagini ale campanie si este extras castigator în ambele, acesta va fi descalificat din una dintre ele.

5.4. Un participant se poate înscrie cu un comentariu pe ambele pagini de Facebook, dar nu este o condiție obligatorie pentru a fi desemnat castigator.

5.5. Se vor valida numai inscrierile participantilor care raspund conditiilor de inscriere in Campanie si care ofera datele reale de identificare mentionate mai sus.

SECTIUNEA 6. PRODUSE PARTICIPANTE

6.1 In campanie participa urmatoarele produse din gamele Unisol sau Floriol, comercializate in oricare magazin de pe teritoriul Romaniei.

Floriol ulei presat la rece de floarea-soarelui 250ml

Floriol ulei presat la rece de rapita 250ml

Floriol ulei mix rapita in dovleac 250 ml

Unisol ulei de primă presă cu ardei iute, busuioc și roșii 250 ml

Unisol ulei de primă presă cu rozmarin, oregano și busuioc 250ml

Unisol ulei de primă presă cu roșii, usturoi și busuioic 250 ml

6.2 Produsele participante NU vor avea un design special care anunta Campania promotionala.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei promotionale vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

| Premiu | Nr premii oferite pentru inscrierile de pe pagina UNISOL | Nr premii oferite pentru inscrierile de pe pagina FLORIOL | Nr total premii | Valoare unitara RON (TVA inclus) | Valoare bruta totala RON (TVA inclus) | Valoare TVA (RON) aferenta premiilor | Valoare neta totala (RON) aferenta premiilor |
|--|--|---|-----------------|----------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|--|
| Rasnita Lamart 2in1, 2x100ml | 12 | 12 | 24 | 35 | 840 | 160 | 680 |
| Mixer Tefal Prep'Mix HT450B38, 450W, 5 trepte viteza, functie Turbo, set 2 | 1 | 1 | 2 | 136 | 272 | 52 | 220 |

| | | | | | | | |
|--|-----------|-----------|-----------|------------|--------------|------------|--------------|
| teluri, 2 carlige, alb&gri | | | | | | | |
| Blender Tefal Fresh & Go BL1KJ131, 300W, 4 lame, 2 recipiente de 600 ml, alb | 1 | 1 | 2 | 138 | 276 | 52 | 224 |
| TOTAL | 14 | 14 | 28 | 309 | 1.388 | 264 | 1.124 |

7.2 Valoarea totala a premiilor este 1.388 RON, TVA inclus.

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu dintre cele enumerate la art. 7.1.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

8.1 Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti la sfarsitul Campaniei. In cel mult 10 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei, va avea loc la sediul Agentiei si in prezenta unui notar public, o tragere la sorti la care vor participa toate inscrierile care respecta conditiile din prezentul Regulament. La aceasta tragere se vor extrage 28 de castigatori si cate 3 rezerve pentru fiecare premiu (84 rezerve). Pentru fiecare postare de concurs, sunt 14 castigatori si 42 rezerve.

8.2. In conditiile in care un castigator nu va fi validat, premiul respectiv se va acorda unei rezerve.

8.3. In conditiile in care nu exista un numar necesar de participanti sau un premiu nu a putut fi oferit, Premiile raman in posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 9. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2. Pentru ca un consumator participant in Campanie sa fie validat ca si castigator, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile prevazute la art. 4 „Dreptul de participare”;
- sa se fi inscris in mod corespunzator, conform art. 5;
- sa poata sa fie contactat pe pagina de Facebook in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator;
- sa ofere detaliile cerute de reprezentantul Organizatorului.
- sa ofere Agentiei, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la contactare adresa de livrare la care se doreste livrarea premiului;
- sa nu furnizeze date cu caracter personal eronate sau incomplete

9.3. In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu respecta conditiile stabilite in cadrul prezentului articol, ori refuza prezentarea informatiilor cerute, Organizatorul va decide invalidarea castigatorului initial si se va trece la o rezerva.



- 9.4. Refuzul castigatorului Campaniei, manifestat expres si echivoc, cu privire la comunicarea datelor sale cu caracter personal in vederea validarii si atribuirii premiului ori furnizarea de date cu caracter personal eronate sau incomplete duce la invalidarea sa si pierderea dreptului de acordare a premiului.
- 9.5. Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar, acele premii nerevendicate din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, nu mai sunt datorate de catre Organizator.
- 9.6. Premiile Campaniei vor fi acordate numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament. Acordarea premiilor catre castigatori se va face in termen de 30 zile lucratoare de la data validarii castigatorului.
- 9.7. Castigatorii validati vor fi anunțati pe pagina de Facebook la postarea de concurs, in termen de maxim 30 zile de la data validarii acestora.
- 9.8. Acordarea premiilor se va face prin expedierea acestora la adresele indicate de catre castigatori, pe cheltuiala Agentiei, prin curierat privat, ulterior incheierii procesului de validare a Castigatorilor.
- 9.9. Premiile Campaniei vor fi predate catre Castigatorii Campaniei pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de acestia. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea si/sau predarea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea definitiva a dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 9.10 Organizatorul poate verifica oricând masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul în care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta: (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea la Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiei sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea și invalidarea (în cazul unui câștig) participantilor implicati. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.
- 9.11. In cazul in care un Participant este descalificat sau eliminat din Campanie, Organizatorul nu are obligatia de a publica acest lucru.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 10.2. Participantilor la Campania promotionala nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei promotionale (contravaloarea accesului la Internet etc).
- 10.3. Chiar daca premiile pot fi acordate de Agentie (Interactions Marketing), impozitul va fi platit de Organizator.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi: defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu rețeaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al website-ului, etc. sau alte motive independente de Organizator. Prin inscrierea in Campania promotionala, Participantii sunt de acord sa respecte

Regulamentul Oficial, precum și toate deciziile luate de către Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea acesteia.

11.2. Organizatorul și Agenția nu sunt răspunzători pentru: situațiile în care participantul nu poate fi contactat de către Organizator sau Agenție sau de către curieri pentru livrarea premiului; deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiului după momentul primirii acestuia de către castigator, din partea Organizatorului; eventualele prejudicii sau daune cauzate de către castigatori unor terti în legătură cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii, precum și orice alte situații pentru care Organizatorul nu și-a asumat răspunderea în mod expres prin prezentul Regulament

11.3. Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:

- participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

11.4. Organizatorul Campaniei și Agenția nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru situațiile în care un potențial castigator comunică în mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea în posesia premiului.

11.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate, fără ca Organizatorul să aibă obligația de a anunța participanții care au efectuat respectivele participări invalide.

11.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei, imaginea acesteia și/sau a Organizatorului.

11.7. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru validitatea datelor cu caracter personal furnizate de către Participanți.

11.8. Organizatorul/ Agenția nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament Oficial sau ulterior încheierii Campaniei promotionale.

11.9. După înmânarea premiului, conform Regulamentului, orice obligație a Organizatorului față de castigator încetează.

11.10. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudă se soldează cu eliminarea definitivă a Participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

11.11. Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a persoanelor care au facilitat câștigarea de premii, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Având în vedere că prin înscrierea participanților în Campanie se vor prelucra date cu caracter personal, participanții sunt rugați să consulte Anexa nr. 1. atașată la acest Regulament pentru a lua la cunoștință de modalitatea în care sunt prelucrate datele lor cu caracter personal.

12.2. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal în calitate de operator, în scopul realizării intereselor sale legitime, precum și în scopul desfășurării Campaniei, validării castigatorilor, atribuirii premiilor, anunțării publice a castigatorilor, gestionării plângerilor/cererilor participanților. Pentru informații suplimentare despre modul în care persoanele vizate își pot exercita drepturile și pentru informații suplimentare despre practicile noastre de protecție a datelor, vă rugăm să consultați Notificarea



printr-o protecția datelor cu caracter personal ale Partenerilor de Afaceri Bunge Europa la adresa <https://bunge.ro/privacy/Bunge-Europe-Business-Partner-Data-Protection-Notice> . .

SECȚIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

13.1. Prezenta Campanie promoțională poate înceta înaintea termenului menționat în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională, dar numai după întocmirea unui Act adițional la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public pe paginile de Facebook Unisol și Floriol.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

14.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și Participanții la Campania promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente din București. Orice reclamații sau sesizări referitoare la Campania promoțională se primesc în scris, la adresa de corespondență a Organizatorului din București, Bulevardul Barbu Văcărescu nr. 201, etaj 13, sector 3, până la finalul perioadei Campaniei.

SECȚIUNEA 15. FORȚA MAJORA

15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înțelesă ca orice împrejurare independentă de voința Organizatorului, intervenită ulterior Regulamentului, a cărei apariție îl pune pe acesta în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial. Campania poate înceta inclusiv ca urmare a imposibilității Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament, ca urmare a unor alte motive independente de voința sa.

15.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și desfășurarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 14 zile calendaristice de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe paginile de Facebook Unisol și Floriol sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la adresa de corespondență a acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială "Nica Oana Raluca și Asociații"*, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

CRĂCIUN GABRIELA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S



**ANEXA NR. 1 DIN DATA DE 17.08.2022 LA
REGULAMENTUL CAMPANIEI
„Premiem loialitatea”
18 august 2023 - 31 august 2023**

1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de societatea **BUNGE ROMANIA SRL**, cu sediul in Municipiul Buzau, Aleea Industriilor, Nr. 5-7, Judet Buzau, Cod postal 120222, și adresa de corespondenta: Bd Barbu Vacarescu nr. 201, etaj 13, Bucuresti, inscrisa in Registrul Comertului cu numarul J10/75/2009, CUI 16791351, denumita in continuare "**Operatorul**", prin intermediul **Interactions Marketing SRL**, cu sediul in str. Siriului nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 105582, (denumit in continuare "**Imputernicitul**").

Organizatorul si Imputernicitul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. In acest sens, Organizatorul si Imputernicitul vor prelucra cu buna credinta datele cu caracter personal ale Participantilor, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului Regulament si a legislatiei in vigoare:

- Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (denumit în continuare „GDPR”);
- OG 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

BUNGE ROMANIA S.R.L., adresa: Mun. Bucuresti, Bd. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 13, sector 2, cod postal 020276, email: BEU.BUC.Dataprotection@bunge.com

2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul prezentei Campaniei, Operatorul va colecta de la Participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Prenume
Nume
Telefon mobil
Adresa livrare premiu*
CNP*

*Acest date sunt colectate doar câștigătorilor Campaniei care urmează a fi validați.

3. SCOPURILE PRELUCRARI

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei,
- desemnarii si validarii castigatorilor;



- atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului si/sau Partenerului.

Nu se vor prelucra datele cu caracter personal pentru niciun alt scop incompatibil cu scopurile prezentate in aceasta sectiune, cu exceptia cazurilor in care se va solicita o alta prelucrare sau exista o obligatie stabilita prin lege de a respecta anumite prevederi interne sau internationale. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal ale Participantilor catre o tara din afara Uniunii Europene/ Spatiului Economic European.

Daca Participantii nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora sa fie prelucrate in scopurile precizate, acestia nu vor putea sa fie inscrisi in Campanie intrucat aceste informatii sunt de esenta identificarii Participantului, iar pe de alta parte, datele de identificare sunt necesare in vederea respectarii mecanismului campaniei.

4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI

Temeiul prelucrării datelor sunt:

- Executarea unui contract (participarea in actuala campanie) pentru datele furnizate de Participanti
- Obligatia legala de a face publice numele castigatorilor si castigurile acestora pentru publicarea numele castigatorilor
- Interesul legitim al Operatorului de a se asigura de desfasurarea in bune conditii a Campaniei in ceea ce priveste datele rezultate din vizitarea paginii de internet sau din efectuarea de verificari in vederea validarii inscrierilor, precum si din inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice
- Interesul legitim al Operatorului de a dovedi inclusiv fata de autoritatile statului desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor pentru pastrarea datelor ulterior incetarii si livrarii premiilor


5. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 1 an de la incheierea Campaniei. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare. Datele cu caracter personal ale participantilor necastigatori vor fi distruse in termen 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

6. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia - art. 7 GDPR;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal – art. 15 GDPR;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal – art. 16 GDPR;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal - art. 17 GDPR
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării – art. 18 GDPR;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul – art. 21 GDPR;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor – art. 20 GDPR;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu

Caracter personal – art. 77 GDPR.

7. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND MINORILOR

Intrucat la Campanie nu pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. ALTE PREVEDERI

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ