

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

**„Cu Unisol ai premii garantate din prima” in Carrefour**

**Campanie promoțională pentru persoane fizice: 19 aprilie – 21 aprilie 2024**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 1.1. Campania promoțională „Cu Unisol ai premii garantate din prima” in Carrefour (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea **Bunge Romania SRL**, cu sediul social în Bulevardul Industriei nr. 36, Mun. Buzău, județul Buzău, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J10/75/2009, CUI 16791351 (“Organizator” sau „Bunge”), cu sprijinul agentiei:
- ✓ Agenția **EMBLEMA RETAIL SOLUTIONS S.R.L.**, denumită în continuare „Agenția” societate cu sediul în România, Strada Daniel Danielopolu nr 34, etaj 3, Apartament A3-1, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12573/2014 C.U.I. 33747399, atribut fiscal RO și care acționează ca împuternicit al Organizatorului.
- 1.2. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil, cu minimum 24 ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări pe website-ul [www.uleiunisol.ro](http://www.uleiunisol.ro) și la departamentul Relații Clienți din Magazinele Participante.
- 1.3. Regulamentul Oficial de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant printr-o cerere scrisă, adresată în acest sens și trimisă la sediul Organizatorului, pe website-ul [www.uleiunisol.ro](http://www.uleiunisol.ro) la departamentul Relații Clienți din Magazinele Participante pe toată durata desfășurării Campaniei.

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 3.1 Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României exclusiv în magazinele Carrefour Hypermarket detaliate în cadrul acestei secțiuni, conform programului de funcționare al fiecărui Magazin Participant în perioada 19 aprilie – 21 aprilie 2024. Magazinele Participante sunt următoarele:

Nr	Oras	Rețea	Magazin
1	SUCEAVA	Carrefour	SUCEAVA1
2	IASI	Carrefour	IASI FELICIA
3	BOTOSANI	Carrefour	BOTOSANI
4	IASI	Carrefour	IASI ERA
5	BUCURESTI	Carrefour	ORHIDEEA
6	BUCURESTI	Carrefour	VULCAN
7	PIATRA NEAMT	Carrefour	PIATRA NEAMT
8	BUCURESTI	Carrefour	BERCENI
9	BUCURESTI	Carrefour	COLENTINA
10	BRASOV	Carrefour	BRASOV
11	CONSTANTA	Carrefour	CONSTANTA
12	DROBETA	Carrefour	DROBETA
13	VALCEA	Carrefour	VALCEA3
14	PLOIESTI	Carrefour	PLOIESTI
15	BUCURESTI	Carrefour	PARKLAKE
16	ORADEA	Carrefour	ORADEA ERA
17	BUCURESTI	Carrefour	COLOSSEUM
18	BUCURESTI	Carrefour	BANEASA
19	CLUJ	Carrefour	CLUJ
20	BUCURESTI	Carrefour	MEGAMALL
21	ROMAN	Carrefour	ROMAN
22	TARGU JIU	Carrefour	TARGU JIU
23	BUCURESTI	Carrefour	CHIAJNA

24	BUZAU	Carrefour	BUZAU
25	BUCURESTI	Carrefour	OBOR
26	BRAILA	Carrefour	BRAILA1
27	BUCURESTI	Carrefour	CORBEANCA
28	TARGOVISTE	Carrefour	TARGOVISTE
29	GALATI	Carrefour	GALATI
30	ORADEA	Carrefour	ORADEA LOTUS
<b>Total 30 locatii</b>			

Desfasurarea Campaniei promotionale in anumite magazine sau absenta Campaniei in anumite locatii, tine strict de decizia Carrefour Romania, fiind independenta de Organizator.

- 3.2 După data încetării Campaniei (21 aprilie 2024), Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asuma nicio obligație în legatură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

#### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților persoane fizice din cadrul Magazinelor Participante, care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:
- achiziționează pe același document fiscal din oricare dintre Magazinele Participante menționate în Secțiunea 3, cel puțin 2 (două) Produse Participante la Campanie, menționate în Secțiunea 5, în perioada menționată în Secțiunea 3,
  - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
  - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și capacitate deplină de exercițiu,
  - confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament Oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu sunt eligibili să participe la Campanie: angajații Organizatorului, angajații Agenției, angajații Magazinelor Participante, angajații societăților distribuitoare ale Bunge și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție etc.).
- 4.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4 Se vor valida numai înscrierile participanților care corespund condițiilor de înscriere în Campanie și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.
- 4.5 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezulta că s-a încercat fraudarea sau chiar a fost fraudată participarea la Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie participanții respectivi, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acesteia.
- 4.6 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament Oficial. În cazul în care constată sau îi sunt aduse la cunoștință: (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea la Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului, Agenției sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea participanților implicați, chiar câștigători. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată persoanei descalificate.
- 4.7 În toate cazurile, Organizatorul poate acționa în instanța persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritățile competente în vederea luării tuturor măsurilor legale necesare.

#### **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 5.1 La prezenta Campanie promoțională participă toate produsele din gama Unisol a Organizatorului, ce se regăsesc în Magazinele Participante, în limita stocurilor disponibile (denumite în continuare „**Produse participante**”). **Ac acestea sunt următoarele:**

Unisol ulei de prima presa 1L

Unisol ulei de prima presa 2L

Unisol ulei de prima presa 5L

Unisol ulei de prima presa cu ierburi aromatice roșii, usturoi și busuioc 250 ml

Unisol ulei de prima presa cu ierburi aromatice rozmarin, oregano și busuioc 250 ml

Unisol ulei de prima presa cu ierburi aromatice ardei iute, busuioc și roșii 250 ml

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 6.1 Pentru a intra in Campanie, participantii trebuie sa parcurgă următorii pași:
- sa achizitioneze cel puțin 2 (doua) Produse Participante, pe acelasi document fiscal.
  - sa se prezinte la standul promotional Unisol situat dupa casele marcat din Magazinele Participante, conform programului promoterilor mentionat la Sectiunea 6.6 a prezentului Regulament Oficial.  
Sa prezinte promoterului aflat la stand documentul fiscal care atesta achizitia de Produse participante.
  - Dupa prezentarea documentului fiscal la standul de premiere aflat dupa casele de marcat, promoterul va semna pe documentul fiscal si va incercui Produsele participante la Campanie, astfel, un participant nu poate revendica premiul in baza aceluiasi document fiscal de mai multe ori. Ulterior, promoterul va nota intr-un tabel datele participantului, iar participantul va fi invitat de promoter sa aleaga un talon razuibil in baza caruia poate castiga unul dintre premiile alocate Campaniei in functie de mesajul in scris pe respectivul talon razuibil. Toate taloanele razuibile sunt castigatoare.
  - In tabel, promoterul va completa urmatoarele date ale participantului: nume, prenume, data si ora participarii, Magazinul Participant, numarul documentului fiscal, numarul Produselor participante achizitionate, numarul de premii pe care un participant le poate castiga conform achizitiei facute;
  - Premiul se va acorda la standul de premiere Unisol a Magazinului Participant de unde s-a facut achizitia, pe baza documentului fiscal si a talonului razuibil, pe care il primeste de la promoter. Talonul razuibil se va semna de catre castigator pentru confirmarea inmanarii premiului si se va returna in magazin.
  - Cardurile razuibile in functie de premiul oferit, vor avea urmatoarele mesaje inscriptionate:  
PREMIU friteuza: *"Felicitari! Ai castigat o friteuza Tefal Uno - ideala cu uleiul Unisol"*  
PREMIU spatula silicon: *"Felicitari! Ai castigat o spatula de silicon perfecta la gatit cu Unisol"*  
PREMIU sacosa din iuta: *"Felicitari! Ai castigat o sacosa pentru cumparaturi din prima"*
- 6.2 Premiile oferite in baza Campaniei cu prin talon razuibil se pot ridica pe baza documentului fiscal si a talonului ce contine mesajul castigator din Magazinele Participante, in perioada precum si in timpul programului promoterilor redat in sectiunea 6.6. Documentul fiscal si talonul trebuie sa fie prezentate in original, nefiind acceptate fotocopiile. Premiile vor fi acordate in limita stocului disponibil din fiecare Magazin Participant. In cazul in care participantii indeplinesc conditiile de participare mentionate la Sectiunea 6.1, dar in Magazinul Participant nu mai exista stoc disponibil de premii in ziua respectiva, participantul poate reveni in oricare din zilele mentionate la Sectiunea 6.6 pentru a-si revendica premiul. In situatia in care nu se va actualiza stocul de premii in Magazinul Participant respectiv, participantul va fi redirectionat catre un alt Magazin Participant la Campanie de unde, cu conditia prezentarii documentului fiscal si a talonului castigator la standul de premiere localizat dupa casele de marcat din Magazinul Participant respectiv la Campanie si a indeplinirii tuturor conditiilor de eligibilitate la Campanie, va putea revendica pe loc Premiul acordat in cadrul Campaniei si castigat de respectivul participant. Promoterii vor completa data și numărul documentului fiscal în formularul de raport premii. Data documentului fiscal trebuie să se încadreze în perioada de desfășurare a Campaniei, așa cum este menționată la Sectiunea 3.1.
- 6.3 Premiile acordate vor fi:

In cadrul fiecarui magazin vor fi alocate urmatoarele premii:

Premiu	Alocare/magazin
<b>Friteuza</b>	1
<b>Spatula silicon</b>	100
<b>Sacosa din iută</b>	100

- 6.4 Pe acelasi document fiscal se pot acorda **maximum 3 (trei) premii**, pentru o achizitie de 6 (sase) Produse participante Unisol pe acelasi document fiscal. În total se vor oferi **maximum 6 (sase) premii/zi de Campanie** pentru maximum 2 documente fiscale revendicate de aceeași persoană, cu condiția ca numărul Produselor participante aflate pe cele doua documente fiscale sa fie de cel puțin 12(douasprezece), (6/document) .Fiecare participant se poate inscrie **cu maximum 2 (doua) documente fiscale in fiecare zi de Campanie promotionala.**
- 6.5 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale pentru care s-au efectuat inscrierile in Campanie. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 6.6 Programul promoterilor este urmatorul:

<b>Vineri, 19 aprilie 2024</b> <b>14:00- 20:00</b>	<b>Sambata, 20 aprilie 2024</b> <b>10:00- 16:00</b>	<b>Duminica, 21 aprilie 2024</b> <b>10:00- 16:00</b>
---	--	---

## **SECȚIUNEA 7. PREMIILE**

7.1 Natura și numărul premiilor oferite în această Campanie, cât și valoarea lor comercială sunt menționate în tabelul de mai jos:

<b>Denumire premii</b>	<b>Cantitate (buc)</b>	<b>Valoare unitara cu TVA (lei)</b>	<b>Valoare totala (lei)</b>
<b>Friteuza Tefal Uno FF215D30</b>	30	280	8.400
<b>Spatula silicon</b>	3.000	5.22	15.672
<b>Sacosa din iută</b>	3.000	12.98	38.949
<b>TOTAL:</b>	<b>6.030</b>		<b>63.021</b>

În funcție de numărul de premii acordate, Organizatorul își rezervă dreptul să suplimenteze numărul total de premii și, implicit, valoarea totală a acestora.

De asemenea, Organizatorul va putea suplimenta numărul de premii pentru fiecare perioadă, în funcție de gradul de epuizare al celor alocate.

- 7.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la Campanie, costurile normale de participare).
- 7.3 Validarea câștigătorilor se va face doar după prezentarea de către acesta a documentului fiscal în original, care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie în perioada și din Magazinele Participante menționate la Secțiunea 3.1.
- 7.4 Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite și nici cu privire la caracteristicile functionale ale acestora (nu oferă garanție de funcționare și garanție de calitate). Câștigătorul nu poate solicita modificarea tipului premiilor și caracteristicile acestora.
- 7.5 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

## **SECȚIUNEA 8. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR**

### **8.1. Acordarea Premiilor**

Premiile acestei Campanii se vor acorda pe loc. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului. Premiile se acorda in limita stocului disponibil, astfel cum este prevăzut la art. 6.3.

### **8.2. Conditii de validare.**

Pentru ca participarea la Campanie să fie considerată eligibila, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

1. participantul trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, conform Secțiunii 4 de mai sus;
2. participantul trebuie să achiziționeze în perioada Campaniei din Magazinele Participante, cel puțin 2 (doua) Produse participante pe același document fiscal;
3. participantul trebuie să se prezinte la standul promotional Unisol situat după casele de marcat din cadrul fiecarui Magazin Participant;
4. să păstreze și să prezinte, în original, toate documentele fiscale și taloanele raziabile în baza cărora a participat la Campanie, documente ce trebuie să reflecte achiziția de Produse participante, în perioadele Campaniei respectiv **19 aprilie - 21 aprilie 2024.**

### **8.3. Validarea castigatorilor**

Premiile se vor oferi la standul promotional Unisol după validarea de către promoter a participantului conform Secțiunii 8.2. Procesul-verbal de validare în vederea atribuirii premiului, completat cu următoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, varsta, va fi datat și semnat de castigator și de reprezentantul Organizatorului, respectiv de promoterul Unisol.

Organizatorul se obligă să facă publice numele Câștigătorilor Campaniei și premiile acordate acestora, în conformitate cu OG 99/2000.

## **SECTIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, daca este cazul.
- 9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, orice alte obligatii de natura fiscala, in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia Premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui Premiu acordat in cadrul Campaniei revin castigatorului respectiv.
- 9.3 Prezenta promotie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

## **SECTIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE**

- 10.1 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

## **SECTIUNEA 11 – LIMITAREA RASPUNDERII**

- 11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validarii unui castig si/sau acordarii vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3 Eventualele contestatii referitoare la organizarea si derularea prezentei Campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de **30.04.2024**. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului din Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 201, cladirea Globaworth Tower, etaj 13, mentionand pe plic: Campania promotionala „**Cu Unisol ai premii garantate din prima**” desfasurata in perioadele 19 aprilie - 21 aprilie 2024, in magazinele Carrefour.
- 11.4 **Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:**
  - a. Pierderea si/sau deteriorarea documentului fiscal, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
  - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
  - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
  - d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal ce nu poate fi dusa la bun sfarsit;
  - e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor participante la Campanie;
  - f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
  - g. Cazurile in care câștigătorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
  - h. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
  - i. niciun prejudiciu suferit de catre orice participant desemnat castigator in legatura cu Premiul acordat in cadrul Campaniei si castigat;
  - j. modalitatea de valorificare a premiilor de catre castigatori;
  - k. actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau, inclusiv pentru faptele si actiunile Agentiei sau ale altor parti angrenate in aceasta Campanie;
  - l. orice alte posibile situatii pentru care Organizatorul nu și-a asumat răspunderea în mod expres prin prezentul regulament.

## **SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 12.1 Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial consimt și inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de către Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei imputernicite pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului si Agentiei.
- 12.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare “RGPD”), respectiv:
  - dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
  - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;

- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
  - dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
  - dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
  - dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
  - dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
  - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
  - dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.
- 12.3 In masura in care participantul a consimtit la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor realizate anterior retragerii.
- 12.4 Datele personale ale participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin participarea la Campanie și acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii castigatorilor, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor, gestionarii plangerilor/cererilor participantilor. Anuntarea publica a castigatorilor și a premiilor acordate acestora prin tragere la sorti se va realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, precum si de arhivare. In alte situatii, cum ar fi exercitarea, apararea, constatarea drepturilor Organizatorului sau gestionarea cererilor primite din partea altor persoane decat participantii in legatura cu derularea Campaniei, Organizatorul ar putea prelucra datele in temeiul interesului sau legitim.
- 12.5 Organizatorul va prelucra datele personale ale participanților pentru desemnarea castigatorilor. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatiei si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit prezentului Regulament (a se vedea articolele 12.8., 14.2. din Regulament).
- 12.6 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), in special partenerilor implicati in derularea Campaniei , companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).
- 12.7 Datele cu caracter personal ale participantilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale participanților colectate vor fi prelucrate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si pentru un termen de 30 zile calendaristice de la finalizarea sa, precum și ulterior incheierii acesteia în cazul câștigătorilor premiilor, pe perioada necesara pastrării datelor conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila si fiscala, legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, precum si in materia arhivarii.
- 12.8 Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD descrise mai sus, precum si pentru orice informatii privind prelucrarea datelor, participantii vor putea trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa din Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 201, cladirea Globaworth Tower, etaj 13, România sau la adresa de e-mail [BEU.BUC.Dataprotection@bunge.com](mailto:BEU.BUC.Dataprotection@bunge.com)
- 12.9 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatiei, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi prelucrate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim sau un alt temei potrivit legii aplicabile pentru a prelucra in continuare aceste date (de exemplu pentru apararea unui drept in instanta, pentru indeplinirea unei obligatii de pastrare sau arhivare). Datele castigatorilor Campaniei se vor pastra in contabilitatea Organizatorului, conform legislatiei financiar-contabile.
- 12.10 Datele personale colectate sunt:
- De la participanții la Campanie și castigatorii acesteia: Nume, Prenume, Varsta, Semnatura;
- 12.11 In masura in care in cadrul Campaniei participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii garantează Organizatorului ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obtinut acordul persoanelor

respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

12.12 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral in special ca au citit prezenta sectiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

12.13 Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal în calitate de operator, în scopul realizării intereselor sale legitime, precum si in scopul desfasurarii Campaniei, validarii castigatorilor, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor, gestionarii plangerilor/cererilor participantilor. Pentru informatii suplimentare despre modul în care persoanele vizate își pot exercita drepturile și pentru informatii suplimentare despre practicile Organizatorului de protecție a datelor, poate fi consultată Notificarea privind protecția datelor cu caracter personal <https://www.bunge.com/eu-customer-and-business-partner-data-protection-notice> si <https://bunge-romania.ro/ro/termeni-conditii/>.

### **SECTIUNEA 13 – INTRERUPEREA PROMOTIEI**

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea Perioadei Campaniei in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

13.2. Forta majora, înțeleasă ca orice împrejurare independentă de voința Organizatorului, intervenită ulterior Regulamentului. Campania poate inceta inclusiv ca urmare a imposibilitatii Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, ca urmare a unor alte motive independente de vointa sa.

13.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Sectiunii 1.2 din prezentul Regulament Oficial.

### **SECTIUNEA 14 - LITIGII**

14.1 Eventualele litigii aparute între Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din București.

14.2 Eventualele reclamații legate de organizarea si derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresă: Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 201, cladirea Globaworth Tower, etaj 13, pana la data de 30.04.2024. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

### **SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL**

15.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului, la departamentul Relatii Clienti din Magazinele Participante, precum si pe website-ul [www.uleiunisol.ro](http://www.uleiunisol.ro)

15.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare dupa anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului sau pe site-ul [www.uleiunisol.ro](http://www.uleiunisol.ro)

### **SECTIUNEA 16. DATE DE CONTACT**

16.1 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la Premii si altele, va rugam utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 40213053200 (program L-V 9:00-17:00, tarif normal).In plus, in ceea ce priveste aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal si exercitarea drepturilor persoanelor vizate, puteti utiliza doar datele de contact indicate mai sus la Sectiunea 12 "Prelucrarea datelor cu caracter personal".

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREĒEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

**EMBLEMA RETAIL SOLUTIONS S.R.L.**

Prin împuternicit:

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 271/2021  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 390  
Anul 2024 luna Aprilie ziua 17

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU  
NOTAR PUBLIC,  
OPREA ALEXANDRA RODICA

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica,  
notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC ROMÂNIA  
OPREA ALEXANDRA RODICA

